

# 私たちの会社も「仕事と生活の調和」に積極的に取り組んでいます

千葉県におけるモデル事業実施企業の紹介

## 企業概要

### サン・アルミニウム工業株式会社

業種 非鉄金属製品製造業

所在地 千葉市稲毛区六方町

従業員 168人(男158人、女10人)

アルミニウム箔、工業用アルミニウム箔、家庭用アルミホイルおよび日用品、その他のアルミニウム箔製品の製造

## 取組経緯

従来より「従業員にとって、良い会社・誇りに思う会社」をスローガンに、昨年度より「3カ年計画」を策定し推進してきたところですが、更に「ワーク・ライフ・バランス」を取り入れることで、「従業員の満足度を高め、一体感のある企業風土を生み出す」べく、各種取組を開始しました。

## WLB・サンアルミのアクションプログラム

### ■スローガン

皆で創ろう！「良い会社・誇りに思う会社・サンアルミ」

- － どこより高いCS(顧客満足)を
- － 生き生き働くES(従業員満足)を
- － みんなに敬愛されるサンアルミを

### ■基本方針

「良い会社づくり」中期3カ年の計画テーマとして  
ワーク・ライフ・バランスに取り組む

## 取組経緯

- 1 意識を改革する……………ワーク・ライフ・バランスを理解する
- 2 有給休暇をとりやすくする……………取得率を70%に
- 3 労働時間を改善する……………「ノー残業力」を獲得
- 4 女性が働きやすい環境づくりをする……………独自の基準で  
ワーク・ライフ・バランスを実現
- 5 男性の「父親休暇」(育児休暇)  
取得を進める……………「父親休暇」エール作戦

## 主な実施事項

### 1 意識を改革する、ワーク・ライフ・バランスを理解する

- 既存制度の意味と内容を周知、広報、研修等
- 推進のワークチームを結成
- 生産性向上のためのスキル研修を実施、タイムマネジメント研修等
- 働き方の意識と実態調査を定期的実施
- 取組の進捗を、社内報や広報ツールで周知

### 2 有給休暇をとりやすくするー取得率を70%に

- 目標値を決めて計画的に進める、現在の取得率60%を70%に
- 有給休暇取得率の低い従業員に対しては年休の計画的取得を推進
- 積立有給休暇制度の多様な運用、「リフレッシュ休暇」、「連続休暇」、「ボランティア休暇」、「自己啓発休暇」等への多目的な使用への運用
- 時間単位年休制度の導入、勤務時間調整の柔軟化を推進

### 3 労働時間を改善する、「ノー残業力」を獲得

- 所定外労働時間の削減、「ノー残業デー」を導入、「1月1日」からスタート  
多能工化、多職能化のためのOJT、Off-JTを実施、部門間の応援態勢の構築等
- 生産性と収益性のバランス改善  
時間当たり生産性の向上、付加価値生産者の追求、商品開発、提案営業等
- 時間の有効活用に対する表彰制度を導入  
「アウトカム」優秀賞、時間+成果+チャレンジ性の指標を作成、従業員自らが評価

### 4 女性が働きやすい環境づくりをする、独自基準でワーク・ライフ・バランスを実現

- 法定を超える休業制度の整備  
育児休業期間を延長、育児のための短時間労働等の期間を延長
- 女性従業員のリクルート強化と女性の活躍支援

### 5 男性の「父親休暇」(育児休暇)エール作戦

- 従業員が、自ら申告しやすい職場環境づくり
- 男性の取得該当者への個人面談と自己啓発支援
- ファミリーフレンドリーな企業づくりのための、家族向け「職場見学会」の実施

## 取組の感想

ワークチームを設置し、「トップの理解を得る」「部長会への提言」「一般従業員へのアンケート調査・解析」「セミナー実施」等を行ってきたことで、「いまなぜこんな時に」から、「こんな時だから」という意識改革が進み、スローガンとして掲げた『良い会社』を実感できるようになりました。

従業員からの「有給休暇を取得しやすく」の要望に応える、「計画的取得制度」の実現が図れたこと等、推進の成果が従業員に見える形で実現され、従業員の満足度も向上しています。

今後も、従業員個人々人に対する「メンタルヘルスチェック」「健康相談の充実」等々、更に幅を広げた活動を推進していくこととしています。



 サン・アルミニウム工業株式会社

